

## • 调查报告 •

## 影响福州地区居民口腔种植治疗选择的原因调查

福建医科大学口腔医学院 福建医科大学附属口腔医院（福州 350002） 林雨薰 吴英莎 王书悦 尤歆颖  
陈 润<sup>1</sup>

**【摘要】目的** 调查影响福州地区居民口腔种植治疗选择的原因。**方法** 设计调查问卷，对随机抽取的 1 100 人进行问卷调查，收集有效问卷 1 023 份，采用 SPSS 19 统计软件对问卷结果进行分析。**结果** 福州地区居民的收入、学历以及职业与其对单颗种植牙价格的选择存在关联。网络平台（76.25%）和牙科医生（47.65%）是福州民众获得种植信息的两个主要来源。种植医生的资质（76.05%）和医疗机构的资质（65.41%）是民众们选择种植治疗时最关心的两个问题。在种植机构的选择上，福州民众首选公立口腔专科医院（87.36%），其次是公立综合医院口腔科（53.33%），再次是大型民营牙科连锁机构（36.25%）。福州民众对进口种植体的品牌认识度较高，Straumann（35.72%）和 Nobel Biocare（24.43%）占据前两位。**结论** 福州地区居民的收入、学历和职业与其对单颗种植牙价格的选择存在关联。网络平台和牙科医生是福州民众获得种植信息的两个主要来源；福州民众对进口种植体的品牌认识度较高。

**【关键词】** 口腔种植；种植价格；种植品牌；种植牙医；种植机构

**【中图分类号】** R782 **【文献标识码】** B **【文章编号】** 1002-2600(2023)06-0140-03

中国是老龄化较为严重的国家之一，种植牙具备极大的市场需求。我国种植市场潜力巨大<sup>[1]</sup>。目前，福州地区开展种植治疗的机构多，医生资质良莠不齐，并且市面上种植品牌繁多，市场价格高低不一，使许多就医者感到困惑。开展相关调查，了解民众对种植牙的了解程度、需求状况，可为种植医生提供参考，以便于调整种植科普宣教工作，促进医患沟通，有利于种植治疗的顺利推广。

## 1 材料与方法

**1.1 问卷设计** 根据研究目的进行问卷设计，共设计 19 题，其中一般性问题 4 题，其余 15 题涉及种植体的品牌、价格、开展种植的机构及医生的资质以及对口腔种植的基础认知相关的问题。为了保证问卷能够收集到相对真实的信息，课题组咨询了相关的专家，并且做了预调查，根据专家的意见以及预调查时发现的问题，对问卷进行了完善，确保问卷的可信度及有效性。此外，对工作人员进行统一规范的培训。

**1.2 对象与方法** 课题组于 2021 年 9—11 月，随机抽取福州市鼓楼区、仓山及台江城区各 10 个居民小区，采取任意抽样法对小区居民展开调查。共发出问卷 1 100 份，回收 1 100 份。设定问卷的排除标准：1) 问卷填写不完整；2) 年龄小于 18 岁；3) 一般性问题出现多选的问卷；4) 问卷第 13、14 题出现多选的问卷。按排除标准剔除无效问卷后，实际共收集有效问卷 1 023 份。

**1.3 统计学方法** 使用 SPSS 19.0 统计软件对有效问卷进行整理，计数资料采用 Kruskal-Wallis 检验。 $P < 0.05$  为差异有统计学意义。

## 2 结果

福州民众的收入、学历以及职业是否影响其对单颗种植牙价格的选择的调查结果分别见表 1~3。采用 Kruskal-

Wallis 检验，分析福州民众的收入、学历以及职业与其对单颗种植牙价格的选择的关联性， $P$  值均小于 0.05。

表 1 福州不同收入人群可接受的单颗种植牙价格情况调查（人）

单颗种植牙的可接受价格	月收入					合计
	< 5 000 元	5 000~10 000 元	10 000~20 000 元	20 000~50 000 元	> 50 000 元	
4 000~6 000 元	265	132	28	5	3	433
6 000~8 000 元	93	63	21	4	3	184
8 000~10 000 元	46	37	27	2	1	113
10 000~12 000 元	32	19	7	4	3	65
12 000~14 000 元	18	20	10	3	3	54
14 000~16 000 元	5	27	11	2	0	45
16 000~20 000 元	7	2	5	3	9	26
无所谓	68	25	9	1	0	103
总计	534	325	118	24	22	1 023

表 2 福州不同学历人群可接受的单颗种植牙价格情况调查（人）

单颗种植牙的可接受价格	学历					合计
	初中及以下	高中	大专	本科	研究生及以上	
4 000~6 000 元	36	57	62	248	30	433
6 000~8 000 元	12	16	31	109	16	184
8 000~10 000 元	5	13	14	70	11	113
10 000~12 000 元	5	6	9	41	4	65
12 000~14 000 元	4	4	8	31	7	54
14 000~16 000 元	1	3	11	27	3	45
16 000~20 000 元	1	1	6	11	7	26
无所谓	17	10	22	50	4	103
合计	81	110	163	587	82	1 023

基金项目：福建医科大学大学生创新训练项目（KQ2021025）

1 福建医科大学附属口腔医院（福州 350002），通信作者

表 3 福州不同职业人群可接受的单颗种植牙价格情况调查 (人)

单颗种植牙的可接受价格	职业					合计
	自由职业者	公务员	专业技术人员	大学生	教师	
4 000~6 000 元	151	14	67	133	68	433
6 000~8 000 元	72	18	15	59	20	184
8 000~10 000 元	39	7	24	32	11	113
10 000~12 000 元	33	2	11	21	8	65
12 000~14 000 元	23	1	8	14	8	54
14 000~16 000 元	17	9	9	4	6	45
16 000~20 000 元	14	1	5	6	0	26
无所谓	65	3	13	10	12	103
合计	414	55	152	279	133	1 023

百度、抖音、小红书等网络平台 (76.25%) 和牙科医生 (47.65%) 是民众获取种植牙信息的主要渠道, 他人介绍和广告宣传也是民众获取种植牙信息的相关渠道。而在民众选择种植牙时最关心的问题中, 主刀医生的资质 (76.05%)、医疗机构的资质 (65.41%)、种植的费用 (64.63%)、种植过程中是否无痛 (41.57%) 分别占据前四。对于种植牙机构的选择, 公立口腔专科医院为民众的首选 (87.36%), 其次为公立综合医院口腔科 (53.33%), 再次是大型民营牙科连锁机构 (36.25%)。被福州民众所熟知的种植体品牌有瑞士 Straumann (35.72%)、中国创英 (25.87%)、瑞典 Nobel Biocare (24.43%)、德国 Bego (19.13%) 以及美国 Zimmer (18.65%) 等。

### 3 讨论

自从 Branemark 教授发现了“骨结合”现象以来<sup>[2]</sup>, 种植牙技术得到了飞速发展, 种植牙已经成为人类的“第三副牙齿”。虽然种植牙是缺牙的首选修复方式, 但因其价格高, 修复周期长, 并且存在失败的风险, 导致患者在是否选择种植修复时产生犹豫。牙科医生需要了解民众对于种植治疗的了解程度以及他们的诉求, 才能更好地将种植技术服务于民众。

**3.1 种植牙的价格** 种植的价格是民众关心的焦点问题。本研究结果与左艳萍等<sup>[3]</sup>研究报道的结果分布趋势极为相似, 价格区间越低选择的人数越多, 这也反映出民众对种植治疗的心理价位是就低不就高的, 这也提醒口腔种植从业者以及提供种植医疗的机构们, 低价竞争不是吸引患者的好方法, 最终会损害医疗机构、医生, 乃至患者的利益。

此外, 结合目前福州种植市场的实际情况, 我们认为福州民众趋向选择低价种植的原因有: 1) 市场竞争激烈, 尤其是低价竞争; 2) 许多大型的牙科机构在诸如抖音、微信等平台上向用户推送广告信息, 该信息中包含低价竞争的种植价格。故而, 民众对种植价格有低价的预期。

研究表明, 收入是决定城镇和农村居民消费最关键的因素<sup>[4]</sup>, 收入与消费两者保持共同增长协整关系, 在保证居民收入持续增长的情况下, 才能够始终保持较高的居民消费水平<sup>[5]</sup>。本文的调查结果也显示 60.23% 的被调查者的选择在低价区间 (4 000~8 000 元), 说明收入对消费支出的影响

是巨大的。口腔种植技术是缺牙修复的一种技术, 但不是唯一选择, 并且其价格目前主要受种植体品牌以及上部修复体的材料影响, 有不同的价位可供选择。因此当被问及可接受的单颗种植体价格时, 大部分受访者选择了价位较低的选项。

同时, 本文调查结果也显示, 随着学历和职业的变化, 福州民众接受的单颗种植牙的价格选择分布也有所不同。学历越高则选择的分布相对更分散, 学历越低则选择的分布相对更集中。自由职业者以及专业技术人员的选择分布相对更分散, 教师、学生以及公务员选择分布相对更集中。有研究认为, 患者的认知水平和对修复的畏惧程度可能是阻碍种植牙修复的决定性因素, 而文化程度和月收入虽对阻碍种植牙修复有影响, 但为非决定性因素<sup>[6]</sup>。这也解释了为什么在本研究中, 学历、收入及职业等对可接受的单颗种植的价格的选择没有绝对的影响。

**3.2 口腔种植信息的获取途径** 当前网络及各种 App 还是民众获取种植相关信息的主要途径, 本文调查结果显示, 51.5% 受访者的种植相关信息来源于网络。网络给人带来了巨大的便利, 然而, 它是一把双刃剑, 在海量的讯息中真伪混杂。一些牙科机构利用网络发布种植牙广告, 鼓吹种植牙的优点, 却回避种植牙可能存在的风险, 诱导民众就医。因此, 要加强监管, 防止不法机构误导消费者。另一方面, 网络传播的一些种植相关的负面新闻, 如: 种植引起的医疗纠纷、种植导致的严重并发症等也会让民众产生抗拒就医的心理。

本调查中 47.65% 受访者从牙科医生处获得种植相关信息, 这与左艳萍等<sup>[3]</sup>报告中 11.8% 的成都地区受访者从牙科医生处获取种植相关信息相比, 是个巨大的进步。这也提示我们, 牙科医生不仅是专业技术人员, 还是科普宣教员。相比于网络途径获取的种植相关信息, 从牙科医生处直接获取的信息显然更真实可信, 而且通常也更个性化。

**3.3 选择种植治疗时患者最关心的问题** 本次调查中, 患者选择种植治疗时最关心的是主刀医生的资质 (76.05%), 其次是医疗机构的资质 (65.41%), 然后是种植的费用 (64.63%) 以及种植过程中是否无痛 (41.57%)。福州民众最关心的还是医疗质量、医疗安全的问题, 其次才是诊疗费的问题。因此, 作为医生, 一方面通过不断地继续教育学习, 不断提高自身的技术, 提供舒适无痛的种植服务; 另一方面也要重视个人职称的晋升问题, 往往高职称医师更容易取得患者的信任。作为医疗机构, 除了取得机构的合法资质外, 还必须做好各项软硬件工作, 使得整个诊疗流程让患者觉得舒适, 体验感好; 其次, 医疗机构可以适当调整种植治疗的收费, 形成不同档次的价位, 以满足患者的不同消费需求。

**3.4 关于种植机构的选择** 福州地区民众选择种植机构时首选公立口腔专科医院, 其次是公立综合医院口腔科, 再次是大型民营牙科连锁机构。究其原因, 主要由于公立医院以及大品牌的民营牙科连锁机构相对更安全、更有保障。显然, 公立医院有着更优质的医疗资源, 诸如专家团队、先进的医疗设备等, 然而公立医院也有其不足的地方: 价格不灵活, 常因为价格的问题流失种植患者; 通常需要预约, 并且

操作程序较繁琐,也导致流失部分患者群体;缺乏个性化的服务等。近年来,口腔民营机构发展迅猛,以其灵活的价格、温馨的就医环境、全方位的服务吸引了众多的患者。随着越来越多高层次的口腔专业人才进入民营口腔医疗机构,民营口腔医疗机构可能会成为人民群众看牙的首选。

**3.5 关于种植牙品牌的了解** 本调查显示目前福州民众对进口种植体的品牌认识度较高,分别是瑞士 Straumann (35.72%)、瑞典 Nobel Biocare (24.43%),中国创英 (25.87%) 则是国产品牌中最为民众所熟悉的。国产种植体除了在研发核心技术上不断赶超进口种植体,还需要做好品牌推广,让自身品牌根植于民众心里。

综上所述,通过本次调查,我们了解到福州民众对牙科种植认识程度的相关信息,也让我们意识到作为一名种植牙医,不仅要精通各种种植技术,熟悉各种种植体品牌,结合患者的实际情况为其选择合适的种植系统及设计种植方案,而且我们还要成为口腔种植知识的科普宣讲员,要利用各种易于接受的形式把专业的、正确的知识普及给民众,让民众对口腔种植不再陌生,不再畏惧。另外,随着国家集采政策

的实行,以及国产种植品牌的兴起,种植的价格有望得以切实下调,以满足更广大民众的缺牙修复需求。

#### 参考文献

- [1] 众成医械. 千亿元级种植牙市场未来可期 [N]. 中国医药报, 2021-11-25 (003) .
- [2] 赵钦民, 周永胜, 陈吉华. 口腔修复学 [M]. 8 版. 北京: 人民卫生出版社, 2020: 241.
- [3] 左艳萍, 汪永跃, 王路明, 等. 成都市市民对种植义齿认知及接受情况的纵向调查与分析 [J]. 华西口腔医学杂志, 2014, 32 (4): 386-389.
- [4] 胡利平. 共同富裕视角下城乡居民收入来源差异对居民消费的影响——基于 2013-2020 年省际面板数据的实证 [J]. 商业经济研究, 2022, 3 (8): 53-56.
- [5] 殷胜花. 居民收入与消费关系的统计探讨 [J]. 纳税, 2020, 14 (1): 191.
- [6] 汪茹. 不同职业和收入群体的消费心理现状研究 [J]. 现代营销 (经营版), 2021 (3): 128-129.

## • 调查报告 •

# 2021 年福建省居民慢性病防治素养及影响因素分析

福建省疾病预防控制中心健康教育促进所 (福州 350012) 林 英 谢美美

【关键词】慢性病; 健康素养; 影响因素; 分析

【中图分类号】R195 【文献标识码】B 【文章编号】1002-2600(2023)06-0142-03

健康素养是指个人获得和了解基本健康信息和服务,并利用这些信息和服务做出正确决定,以维护和促进自身健康的能力<sup>[1]</sup>。它包括基本健康知识和理念、健康生活方式和行为、基本技能三方面内容和科学健康观、慢性病防治、传染病防治、基本医疗、健康信息、安全与急救共 6 类健康素养问题。慢性病防治素养是健康素养的重要组成部分。健康中国的战略决策强调:“以人民健康为中心,推动将健康融入所有政策,提升全民健康素养”。中国慢性病中长期规划 (2017—2025 年) 要求,到 2025 年,居民健康素养水平要达到 25%,慢性病危险因素得到有效控制,实现全人群健康管理,力争 30~70 岁人群因心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病和糖尿病导致的过早死亡率较 2015 年降低 20%。为此,本研究根据 2021 年福建省全国居民健康素养监测调查数据,重点分析我省居民慢性病防治素养及影响因素,为今后制订慢性病健康管理及干预策略提供理论依据。

## 1 对象与方法

**1.1 对象** 选取福建省 14 个监测点 (5 个城市点、9 个农村点) 的 15~69 岁城乡常住居民 (过去一年内在居住地居住半年以上,与是否户主无关,如有共同住、吃的亲戚或保姆、雇工等非亲戚成员也包括在内)。

## 1.2 方法

**1.2.1 抽样** 按照与人口规模成比例的分层多阶段随机抽样方法,在 14 个监测点每个县 (市、区) 各 3 个街道 (乡镇) 的每个街道 (乡镇) 中各抽取 2 个居委会 (村),每个居委会 (村) 再采用简单随机抽样方法各抽取 55 户,每户采用 KISH 表法抽取 1 人进行调查。

**1.2.2 调查方式** 统一使用《2021 年全国居民健康素养监测问卷》,由训练有素的省级调查员采用平板电脑进行调查。调查方法根据现场情况,调查对象可以独立完成者自行完成,不能独立完成者采用面对面调查。

**1.2.3 质量控制** 每个监测点质控员负责各自点的现场督导与核查,看答题是否规范和遗漏。由福建省健康教育促进所随机抽取 5% 问卷 (每点抽取 15 份) 进行电话回访复核,不合格问卷超过 3 份,须重新调查此点。

**1.3 判定标准** 判断题与单选题正确得 1 分,错误 0 分;多项选择题全部正确 2 分,错答、漏答 0 分。所有题目的得分之和为总分 (9 题,12 分)。实际得分  $\geq$  总分的 80%,判定为具备慢性病防治素养,最终具备率均用加权率。

**1.4 数据处理与分析** 采用 SPSS 17.0 统计软件对数据进行处理和分析,采用复杂抽样方法对样本进行抽样加权和非响应加权。此外,参照 2010 年福建省第六次全国人口普查